



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ШИЛКИНСКИЙ РАЙОН»

Р Е Ш Е Н И Е

22 ноября 2012 года

№ 13

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Уставом муниципального района «Шилкинский район» и в целях пополнения доходной части бюджета Шилкинского района, Совет муниципального района

решил:

1. Установить с 01.01.2013 года на территории Шилкинского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее единый налог).
2. Установить, что плательщиком единого налога (далее налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:
 - 1) Оказание бытовых услуг;
 - 2) Оказание ветеринарных услуг;
 - 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
 - 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
 - 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;
 - 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;
 - 7) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;
 - 8) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;
 - 9) Реализация товаров с использованием торговых автоматов;
 - 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;
 - 11) Развозная и разносная розничная торговля;
 - 12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей;
 - 13) Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

~~14) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронным табло);~~

~~15) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;~~

16) Распространение наружной рекламы посредством электронных табло;

17) Размещение рекламы на транспортных средствах;

18) Оказание услуг по временному размещению и проживанию;

19) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

20) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

3. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно порядку установления значения корректирующего коэффициента К2, согласно приложению.

4. Признать утратившим силу решения Совета муниципального района «Шилкинский район» от 20 октября 2011 года № 289 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 год.

Глава муниципального района

Д.А. Пляскин

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

К2 – 1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей введения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2 – 2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

К2 – 5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг	1
2. Оказание ветеринарных услуг	0,9
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,2
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1.0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;	1,3
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;	1

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров:	
7.1. хлеб и хлебобулочные изделия	0,7
7.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия)	1,7
7.3. продукты питания	0,9
7.4. непродовольственные товары (одежда, обувь)	0,8
7.5. детский ассортимент продовольственных товаров и непродовольственных товаров	0,7
7.6. мебель, ковры, сантехника	1,4
7.7. строительные материалы	1,3
7.8. меха, кожа и изделия из них	1,4
7.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
7.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;	1,2
9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1
10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;	1
11. Развозная и разносная розничная торговля	0,8
12. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей;	
12.1. с реализацией алкогольных напитков	1,1

12.2. без реализации алкогольных напитков	0,9
13. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	08
14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронным табло)	1
15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1
16. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	1
17. Размещение рекламы на транспортных средствах	1
18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	1
20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,0
21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.	1,0
22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1, для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. Город Шилка	0,4
2. Поселок городского типа Первомайский	0,3
3. Поселок городского типа Холбон	0,22
4. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек – Апрелково, Онон, Макарово, Кироча, Кызкен, Новая, Нижняя Хила, Усть - Ага, Берея, Ульяновка, Островки, Васильевка, Байцетуй, Кокуй-Комогорцево, Шиванда, Верхний Теленгуй.	0,02
5. Прочие населенные пункты	0,2

3. значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
Площадь торгового зала и зала общественного питания:	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. значение коэффициента К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников:

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1.1 до 50%	1,0
1.2. от до 75%	0,7
1.3. свыше 75%	0,5

5. значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
До 8500 рублей	1,2
От 8500 рублей	0,8